

Bielsk Podlaski 10.05.2018 r.

Gk.7031.16.2018

**Rada Miasta  
Bielsk Podlaski**

W nawiązaniu do wniosków Komisji Rady Miasta Bielsk Podlaski dot. wprowadzenia zapisów określających zróżnicowanie kryteriów usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych w zależności od rodzaju punktu sprzedaży wnoszę autopoprawkę do projektu uchwały Rady Miasta Bielsk Podlaski w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Bielsk Podlaski miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Z uwagi na to, że punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży oraz punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży są różnymi adresatami normy prawnej, dopuszczalne jest zatem różnicowanie kryteriów usytuowania w zależności od rodzaju punktu sprzedaży.

Z ww. względów proponuje się pozostawienie odległości 100 m od punktów sprzedaży i podawania alkoholu (punkty gastronomiczne) do obiektów chronionych, natomiast w przypadku punktów sprzedaży alkoholu (punkty detaliczne) wprowadzić odległość 40 m. Zmniejszenie do 40 m odległości od sklepów do miejsc chronionych pozwoli na zachowanie zezwoleń przez wszystkie funkcjonujące placówki sprzedaży detalicznej.

W załączeniu przedkładam projekt uchwały z uwzględnieniem ww. autopoprawki.

BURMISTRZ MIASTA



Jarosław Borowski

Projekt

z dnia 22 maja 2018 r.

Zatwierdzony przez .....

**UCHWAŁA NR .....  
RADY MIASTA BIELSK PODLASKI**

z dnia ..... 2018 r.

**w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta Bielsk Podlaski miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych**

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1875, poz. 2232, z 2018 r. poz. 130) oraz art.12 ust. 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2016 r. poz. 487 z 2017 r. poz. 2245, poz. 2439, z 2018 r. poz. 310, poz. 650) uchwala się co następuje:

**§ 1. 1.** Punkty sprzedaży napojów alkoholowych mogą być usytuowane w odległości nie mniejszej niż 40 m - mierząc najkrótszą drogą dojścia, zgodnie z zasadami ruchu drogowego - od wejścia do punktu sprzedaży do wejścia na posesję następujących obiektów:

- 1) przedszkoli, szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych;
- 2) obiektów sakralnych i cmentarzy;
- 3) dworców kolejowych i autobusowych;
- 4) zakładów opieki zdrowotnej czynnych całą dobę.

2. Punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych mogą być usytuowane w odległości nie mniejszej niż 100 m - mierząc najkrótszą drogą dojścia, zgodnie z zasadami ruchu drogowego - od wejścia do punktu sprzedaży do wejścia na posesję następujących obiektów:

- 1) przedszkoli, szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych;
- 2) obiektów sakralnych i cmentarzy;
- 3) dworców kolejowych i autobusowych;
- 4) zakładów opieki zdrowotnej czynnych całą dobę.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Bielsk Podlaski.

**§ 3.** Traci moc uchwała Nr IV/15/02 Rady Miasta Bielsk Podlaski z dnia 20 grudnia 2002 roku w sprawie określenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Bielsk Podlaski ( Dz.Urz. Woj. Podl. z 2003 r. Nr 1, poz.11).

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podlaskiego.

Z-CA BURMISTRZA

Bożena Teresa Zwolińska

Od strony formalno-prawnej  
i redakcyjnej bez zastrzeżeń

.....  
podpis