

Zarządzenie Nr 546/14
Burmistrza Miasta Bielsk Podlaski

z dnia 27 sierpnia 2014 roku

w sprawie ogłoszenia Konkursu na hasło promocyjne miasta Bielsk Podlaski.

Na podstawie art. 30 ust. 1 i art. 31 oraz na podstawie art. 7 ust.1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645, poz. 1318; z 2014 r. poz. 379, poz. 1072), zarządzam, co następuje:

§1

Ogłaszam Konkurs na hasło promocyjne miasta Bielsk Podlaski.

§2

Regulamin Konkursu stanowi załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§4

W celu rozstrzygnięcia Konkursu powołuję Komisję Konkursową, w skład której wejdą:

- 1) Przedstawiciele Urzędu Miasta Bielsk Podlaski
- 2) Przedstawiciele sektora gospodarczego
- 3) Przedstawiciele organizacji pozarządowych
- 4) Przedstawiciele środowisk kulturalnych i artystycznych

§3

Wykonanie zarządzenia powierzam Referatowi Obsługi Burmistrza i Rady Miasta Urzędu Miasta Bielsk Podlaski.

§4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PEŁNIĄCY FUNKCJĘ
BURMISTRZA MIASTA**

/-/ Jarosław Borowski

REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO PROMOCYJNE MIASTA BIELSK PODLASKI

Burmistrz Miasta Bielsk Podlaski ogłasza Konkurs na hasło promocyjne miasta Bielsk Podlaski. Celem Konkursu jest budowanie lokalnej tożsamości, aktywizacja mieszkańców w tworzeniu pozytywnego wizerunku miasta oraz wyłonienie najciekawszej propozycji hasła, które będzie wykorzystane do promocji miasta Bielsk Podlaski.

§1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Burmistrz Miasta Bielsk Podlaski.
2. Wszelkie zapytania związane z Konkursem należy kierować na adres „Urząd Miasta Bielsk Podlaski, ul. Kopernika 1, 17 – 100 Bielsk Podlaski, pod numerem telefonu 85 731 81 43 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej br1@bielsk-podlaski.pl.
3. W trakcie trwania Konkursu Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Urzędu Miasta oraz w siedzibie Organizatora w pokoju nr 303.

§2

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie hasła, które będzie wizytówką miasta Bielsk Podlaski. Hasło powinno zawierać treść o dowolnej tematyce, przy jednoczesnym uwzględnieniu atutów, specyfiki miasta oraz nowoczesnych trendów marketingu terytorialnego. Hasło będzie wykorzystywane do promocji i identyfikacji miasta Bielsk Podlaski w materiałach promocyjnych i informacyjnych, folderach, ulotkach, plakatach oraz innych drukach, nośnikach elektronicznych i w Internecie.

§3

Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i korzystająca z pełni praw publicznych, oraz osoba niepełnoletnia za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, która nadeśle swoją propozycję w terminie określonym przez Organizatora.
3. Udział w Konkursie wymaga własnoręcznego podpisania oświadczenia, będącego załącznikiem Nr 1 do niniejszego Regulaminu, w którym uczestnik konkursu oświadcza, że:
 - 1) zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu Konkursu,

- 2) jest jedynym autorem nadesłanej pracy na opracowanie hasła promocyjnego oraz nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa,
- 3) wyraża zgodę na przeniesienie praw autorskich do zgłoszonej pracy w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.),
- 4) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu.

§4

Praca konkursowa

1. Propozycje haseł należy składać w formie pisemnej na formularzu zgłoszeniowym będącym załącznikiem Nr 2 do niniejszego Regulaminu wraz z Oświadczeniem, o którym mowa w § 3 ust. 3.
2. Każdy z uczestników może zgłosić tylko jedno hasło.
3. Hasło powinno zawierać od 2 do maksymalnie 5 wyrazów.
4. Hasło powinno być łatwe do zapamiętania, podkreślać pozytywny wizerunek miasta oraz wywoływać pozytywne skojarzenia.
5. Zgłoszone prace muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były publikowane i nagradzane w innych konkursach.

§5

Nagroda

1. Za najlepszą pracę Organizator przyzna nagrodę rzeczową.
2. W przypadku, gdy autorem najlepszej pracy okaże się pracownik Urzędu Miasta Bielsk Podlaski, jednostki organizacyjnej miasta lub radny Miasta Bielsk Podlaski, nagroda rzeczowa nie zostanie przyznana.

§6

Miejsce i termin składania prac

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 września 2014 roku.
2. Zgłoszenia pracy należy dokonać do dnia 17 października 2014 roku.
3. Zgłoszenia należy dokonać drogą pocztową na adres: Urząd Miasta Bielsk Podlaski, ul. Kopernika 1, 17-100 Bielsk Podlaski, z dopiskiem na kopercie „Konkurs na hasło promocyjne miasta Bielsk Podlaski” lub osobiście składając ofertę w zamkniętej kopercie w Biurze podawczym Urzędu Miasta, również z dopiskiem „Konkurs na hasło promocyjne miasta Bielsk Podlaski”.
4. Prace nadesłane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Decyduje data wpływu zgłoszenia do Urzędu Miasta.

§7

Kryteria oceny prac konkursowych

1. Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:
 - 1) Kryteria formalne:
 - a) praca nadesłana na formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu,
 - b) własnoręcznie podpisane i dołączone do formularza zgłoszeniowego oświadczenie, o którym mowa w §3 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
 - 2) Kryteria merytoryczne:
 - a) krótka forma zgłoszonego tekstu (od 2 do 5 wyrazów),
 - b) przedstawienie pozytywnego wizerunku miasta Bielsk Podlaski,
 - c) łatwość zapamiętywania hasła i jego funkcjonalność,
 - d) oryginalność i pomysłowość,
2. W przypadku zgłoszenia jednakowych haseł przez dwóch lub więcej uczestników Konkursu, pierwszeństwo przyznaje się uczestnikowi, którego zgłoszenie wpłynęło do Urzędu Miasta jako pierwsze.

§8

Komisja Konkursowa

1. Oceny prac konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa, której skład powołuje Burmistrz Miasta Bielsk Podlaski.
2. Przyjęte do Konkursu prace zostaną ocenione zgodnie z kryteriami, o których mowa w §7 niniejszego Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa podejmuje decyzję zwykłą większością głosów, która jest ostateczna i nie przysługuje od niej możliwość odwołania się.
4. Zastrzega się, że ocena Komisji Konkursowej może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania najlepszego hasła/zwycięzcy Konkursu spośród nadesłanych prac, co skutkuje nierozstrzygnięciem Konkursu i nieprzyznaniem nagrody, o której mowa w §5 ust. 1.
5. Z przebiegu Konkursu Komisja Konkursowa sporządza protokół.

§9

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników konkursu to 25 października 2014 roku.
2. Wynik zostanie opublikowany na stronie internetowej Urzędu Miasta Bielsk Podlaski oraz na tablicy ogłoszeń.
3. O dokładnym terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat zostanie powiadomiony telefonicznie w terminie 7 dni od publikacji wyników na stronie internetowej Urzędu Miasta.

§10

Postanowienia końcowe

1. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu.
2. Prace konkursowe nie będą zwracane uczestnikom konkursu.

Załącznik Nr 1
do Regulaminu Konkursu
na hasło promocyjne miasta Bielsk Podlaski

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się i akceptuję warunki Regulaminu Konkursu na hasło promocyjne miasta Bielsk Podlaski,
- 2) jestem jedynym autorem nadesłanej pracy na opracowanie hasła promocyjnego oraz nie naruszam jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa,
- 3) wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu na hasło promocyjne miasta Bielsk Podlaski całości autorskich praw majątkowych do projektu hasła promocyjnego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.),
- 4) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

.....

(czytelny podpis osoby składającej oświadczenie)

.....

(w przypadku osoby niepełnoletniej
podpis rodzica/opiekuna prawnego)

Załącznik Nr 2
do Regulaminu Konkursu
na hasło promocyjne miasta Bielsk Podlaski

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU NA HASŁO PROMOCYJNE
MIASTA BIELSK PODLASKI

Imię i nazwisko autora hasła:

.....
.....

Adres zamieszkania:

.....
.....

Telefon kontaktowy:

.....

Treść hasła zgłaszanego do konkursu:

.....
.....
.....

.....

(czytelny podpis uczestnika konkursu)

.....

(w przypadku osoby niepełnoletniej
podpis rodzica/opiekuna prawnego)